

TREND and style

HANDELSMAGAZIN FÜR GESCHENKE, HOME-DECO, LIFESTYLE

Fokus

Schöner Wohnen
Nice Dining
Taschen

Alle
Sortimente
ein
Magazin

Genuss

Kaffee,
Tee &
Schokolade

Trend
Emotional
Design

Inspiration auf



„Kunst braucht innerlich und äußerlich Ruhe“

Es ist schon ungewöhnlich, wenn man sich gerade noch im Trubel der Großstadt befand und plötzlich von ländlichem Grün umgeben auf ein Gebäude blickt, das in ein Meer aus Blumen eingehüllt ist. Das Atelier des Künstlers und Initiators von wandmode.de, Bernd Bohle, liegt einzigartig in Göttingen und bietet die idealen Voraussetzungen, um kreativ zu sein.

Bestellung

ETLICHE FARBTUBEN und eine Vielzahl an Spraydosen in allen Farbvarianten umringen den Arbeitsplatz von Bernd Bohle: Der seit 2007 freiberuflich arbeitende Künstler hat trotz anfänglicher Unkenrufe sein Hobby zum Beruf gemacht. Als kleiner Junge halfen die interessierten Blicke über die Schulter seines ebenfalls malenden Vaters, sich die ersten Techniken anzueignen. Schon bald wurde die gesamte Verwandtschaft auf Papier und Leinwand verewigt und der Wunsch, dieses Talent für den Beruf zu nutzen, immer lauter. Nach einem Abstecher und einem Diplom in Betriebswirtschaftslehre, erfüllte sich Bohle endlich seinen lange gehegten Traum: die eigene Kunst für sich und andere nutzbar zu machen.

KUNST SOLL FÜR ALLE ERSCHWINGLICH SEIN!

Das Konzept Auftragskunst und eigene Kreationen zu einem festen, transparenten und fairen Preis anzubieten, schien zu gefallen. Innerhalb von 2 Jahren kam durch die optimale Nutzung von Internet und persönlichen Kontakten ein Kundenstamm zusammen, der dem Künstler regelmäßig Aufträge und somit die nötige finanzielle Grundlage lieferte. Dieses speziell auf die Bedürfnisse des Käufers gerichtete Konzept erntete in der Künstlerwelt zunächst wenig Begeisterung. Das einheitliche Preissystem und die Aussage Bohles „Malerei sei die Kunst, individuelle Einrichtungsobjekte zu schaffen!“ stieß auf heftige Gegenwehr bei den Kollegen. Doch beirren ließ sich der Enddreißiger auf seinem Weg nie. „Denn was nützen dem Künstler über-teuerte Werke im eigenen Atelier, wenn da draußen kahle Wände warten!“, stellt Bohle nüchtern fest. Bei der Auftragskunst bestimmt der Kunde, wie das „Endprodukt“ aussehen soll. Wandmode.de berät auf Wunsch zwar auch fachlich, aber letztendlich macht der Auftraggeber alle Angaben zu Technik, Stil, Farbe, Oberfläche und Ausmaß. So bietet Bohle eine echte Möglichkeit für diejenigen, die sich von der Masse abheben

GRAFFITI-NETZWERK

Betrachtet man die Kunstwerke von Bernd Bohle, fasziniert die Detailliertheit, mit der das Motiv auf die Leinwand gebracht wurde. Die Pochoir- oder Schablonen-Technik, die dafür angewendet wird, ist der Streetart, also dem Graffiti, zuzuordnen und durch Bohle kontinuierlich verfeinert worden. Befreundete Graffiti-Sprayer werden durch Bohle über wandmode.de ebenfalls vermittelt.



und ihr ganz persönliches Farbenspiel umsetzen möchten. Ein Gegenpol zur Vereinheitlichung der vier Wände durch den Einzug von Kunst aus Möbelmärkten, dem Textilien-Discount oder Sonderposten-Händler. „Es findet sich in zahlreichen Haushalten exakt dieselbe Wandbehängung wieder. „Viele, die davon

überzeugt, sind individuell eingerichtet zu sein, stoßen plötzlich beim Nachbarn auf eine exakte Kopie ihrer handgemalten, afrikanischen Giraffe über dem Sofa“, weiß Bohle. „Diesem Drang der Menschen, Einzigartigkeit und günstige Preise zu vereinen, wird wandmode.de gerecht!“, führt Bohle fort. Und tatsächlich überzeugt ein Blick über die Galerie der bisher ausgelieferten Auftragswerke durch echte Qualität. Das eigene Porträt im Pop-Art- oder fotorealistischen Stil, Replikas, Szenerien, Tierdarstellungen, Kohlezeichnungen, Comic-Helden, bemalte Autoteile, Bauhausartige Kunst im Stile der 70er oder ganze Hausfassaden mit dem Firmenlogo - zeugen von der Bandbreite und dem Können, mit dem bei wandmode.de gearbeitet wird. Der Auftraggeber wird auf wandmode.de anhand festgelegter Preiskategorien und Preisschlüssel direkt zum Endbe-

Inspiration auf



Bei wandmode.de konzentriert sich die Farb- und Motivzusammenstellung in erster Linie darauf, als Eye-Catcher zu fungieren. Die „große Botschaft“, von der bei einigen Künstlern des öfteren die Rede ist, soll durch die Werke des Künstlers nicht in die Welt hinausgetragen werden. Warum auch? Ziel ist es, ganz im Sinne der Stilrichtung POP-ART, Kunst verstehbar zu machen und auffällige Präsentationsobjekte zu schaffen.

Bestellung



lungsservice ist eine besondere Verfeinerung der Unternehmenskultur und ein moderner Beitrag zur Corporate Identity!“, heißt es. Eine Methode, wie jedes Unternehmen ohne große Kosten und Mühen seine eigene kleine Galerie ins Leben rufen kann.

ALLES IST MÖGLICH, DENN NICHTS IST UNMALBAR

Wandmode.de bietet also durch facettenreiche Angebote rund um das Thema bildende Kunst eine echte Anlaufstation für Geschenksucher, Individualisten, Trendsetter, Qualitätsliebende und Schnäppchenjäger. Ein Portal, das Lust auf echte Kunst macht - außerhalb von Galerie- oder Vernissage-Atmosphäre. Kompromisslos und professionell, wie das Team von wandmode.de, das sich auf jede neue Herausforderung freut!

www.wandmode.de

trag geführt. Für Firmen oder Freiberufler, die sich nicht durch den Kauf von Kunstwerken in der Gesamtausstattung festlegen möchten, bietet das Portal einen Ausstellungsservice an. Verschiedene Künstler mit unterschiedlichen Stilen stehen zur Auswahl und geben somit den Räumlichkeiten das individuelle Gesicht, beeindrucken Besucher und motivieren die Mitarbeiter. „Der Ausstel-



Anzeige

Frisch ins Jahr starten!

Frühling gibt's auf der INNOWA!

Die sympathische Messe im Herzen von Nordrhein-Westfalen!



08. bis 10. Januar 2011
Messe Westfalenhallen Dortmund

Wohnambiente
Raumausstattung
Geschenke
Impuls-/Saisonartikel

PBS
Spielwaren
Plüsch

Kochen
Tafeln
Genießen

Wellness

Floristik
Outdoor

Schmuck
Accessoires
Lederwaren

www.innowa-dortmund.de | Tel.: 0221/9922390