

GayMaxx.de

Das schwule Lifestyle Magazin

Jeden Monat
NEU und
kostenlos!



Blackberry Storm vs Apple iPhone

DAS DUELL

Internationales Queer Filmfestival

VERZAUBERT

zu Lesen auf Seite 6



Portrait & Interview

GLORIA VIAGRA

Szenepreisgewinnerin in der Kategorie "Bester DJ 2008 National"

WANDMODE.DE

ATELIER BOHLE: INDIVIDUELLE KUNST



WANDMODE.DE

Vollendung von Wohnkultur

KUNSTVOLLER LEBENSRAUM

Ein Streifzug durch die vier Wände dieser Nation zeigt wie sehr Möbelmärkte und Umbausendungen im täglichen Wohnen Einzug gehalten haben. Standard-Wandausstattung in Form von Einheitsdrucken oder Malfabriken in Fernost bestimmen den Lebensraum ebenso, wie der neueste, von Maschinen gefertigte, schein-individuelle Trend der sogenannten Wandtattoos aus dem Textilien-Discount.

Selbst afrikanische Bilder vom Sonderposten-Händler oder gerahmte „Baumarkt-Poster“ tausendmal gesehener Kunstwerke suggerieren Ihren Besitzern ein Gefühl etwas ganz besonderes an der Wand befestigt zu haben.

Das Portal wandmode.de hat es sich zur Aufgabe gemacht dieser Vereinheitlichung entgegenzuwirken und die Initiative „kunstvoller Lebensraum“ ins Leben gerufen. Diese Aktion bietet eine echte Möglichkeit für diejenigen, die sich von der Masse abheben und ihr ganz persönliches Farbenspiel umsetzen möchten. Echte, handgefertigte Kunst außerhalb der utopischen Galerie- und Agenturpreise. Keine Kompromis-



se bei der Wahl von Stil, Farbgebung, Größe, Motiv und Oberfläche. Die eigene Person oder das Haustier als Kunstwerk, Formen und Farben passend zur Einrichtung oder die Umsetzung eines nur in den Gedanken existierenden Werkes - Einfach Individualismus pur und immer zu 100% raumkompatibel. Bei einer Bestellung von zwei Bildern oder mehr gibt es auf das zweite Bild und auf jedes

Weitere einen Rabatt von 15%. So kann jeder einzelne die fehlende Nuance in seiner Wohnlandschaft setzen und mit einzigartiger Kunst beeindruckende Wohnkultur schaffen.

POP-ART - ein Stil so auffällig wie sein Name. Der Künstler Bernd Bohle bewegt sich äußerst sicher auf diesem Gebiet und gestaltet aus Überzeugung vorwiegend Werke dieses Genres. Ist es die Schwäche sich als Konsument beeinflussen zu lassen, oder sind doch die Kenntnisse der Materie „Werbung“ dafür verantwortlich? Vielleicht ein Mix - Fest steht, dass die Ausbildung zum Betriebswirt mit Schwerpunkt



LIVING

Marketing ihm jene Fähigkeit gegeben hat hinter die Glamour-Fassade der bunten Bilder zu schauen und den psychologischen Aspekt wahrzunehmen.

So entstand das Interesse und die Faszination für die „Kunst“ Emotionen hervorzurufen.

Der Hang zu grellen Farben und auffälligen Motiven, sowie die Thematisierung der Werbung in der POP-ART waren und sind natürlich Merkmale, die im Schaffen des Künstlers Einzug gehalten haben.

So konzentriert sich die Farb- und Motivzusammensetzung in erster Linie darauf als Eye-Catcher zu fungieren, um sich bei längerer Betrachtung zum Emotionskatalysator zu entwickeln. Die „grosse Botschaft“, von der bei einigen Künstlern des öfteren die Rede ist soll durch die Werke nicht in die Welt hinausgetragen werden. Warum auch? Ziel ist es ganz im Sinne der Stilrichtung POP-ART Kunst verstehbar zu halten und auffällige Präsentationsobjekte zu schaffen.

Bohle versteht sich in diversen Arten der Kunst und hält gute Kontakte zu gleichgesinnten Künstlern sämtlicher Richtungen, so dass nahezu jeder Stil auf Bestellung abrufbar ist. Es kann also auf die gesamte kreative Palette zurückgegriffen werden.

Bernd Bohle ist zudem Initiator und Main-Artist der Aktion „Goldener Schnitt“. Sein Portal wandmode.de bietet das individuelle Styling von Salonwänden.

Wer gönnt sie sich nicht gerne, die Wellness-Stunden beim Hairstylisten seines Vertrauens? - Man beobachtet und genießt die künstlerische Fingerfertigkeit des Coiffeurs, pflegt eine angenehme Konversation oder informiert sich aus aktueller Presse. Eine fast perfekte Situation - die Blicke durchstreifen flüchtig den Raum und suchen nach reizvollen Verweilpunkten. Tatsächlich aber trüben immer wieder kurze Momente die Schönheit des Augenblicks. So finden sich entweder kahle Flächen zwischen den Spiegeln oder die standar-

disierte Bestückung der Wände mit Frisurenfotos aus dem letzten Pflege-Produkt-Kalender langweilen das Auge. Das Portal wandmode.de hat aus diesem Grund die Initiative „goldener Schnitt“ ins Leben gerufen und bietet verschiedene Möglichkeiten zur „künstlerischen Perfektionierung“ des Salons.

Anfertigung der eigenen Kreation:

Die Künstler von wandmode.de schaffen eine Wunschbild-Serie, bei der der Auftraggeber Farbe, Stil und Grösse der Werke bestimmt. Auf die Salonausstattung abgestimmte, einzigartige, außerhalb der utopischen Galerie- und Agenturpreise, sowie handgefertigte Kunst auf Bestellung.

Eröffnung der eigenen kleinen Galerie:

Eine Alternative zum Kauf von Kunstwerken stellt der Ausstellungsservice von wandmode.de dar. Bestückung der Wände mit wechselnden Kunstwerken unterschiedlicher Künstler und Stile zum minimalen Preis und ohne grossen Aufwand. Motivation für Mitarbeiter, Blickfang für die Kunden erhöhte Aufmerksamkeit von Presse und Öffentlichkeit.

Verewigung von Meisterwerken auf Leinwand:

Die einzigartige, individuelle Darstellung der „Meisterstücke“ des Coiffeurs in kunstvoller Art und Weise direkt vom Foto.

So wird dem goldenen Schnitt als Inbegriff von Ästhetik und Harmonie im doppelten Wortsinn gerecht und man profitiert selbst von bisher ungenutzten oder vernachlässigten Wandflächen des Salons!

Mehr Informationen und Anregungen finden Sie unter www.wandmode.de. Wir freuen uns auf jede Herausforderung!

wandmode.de, Bernd Bohle, Am Bismarckstein 5, 37075 Göttingen, Tel.: 0551-23009, fragen@wandmode.de, www.wandmode.de

