

# youngcity

Das Lifestyle-Magazin

Jeden Monat  
**NEU** und  
kostenlos!

## Titel

Mellowpark +  
German Open

## Living

Trashfilmfestival

## Eventtipps

Die angesagtesten Ausgehtipps  
für Berlin und Brandenburg



**Portrait**  
Tecktonic

**Entertainment**  
Black Kids



POP-ART - ein Stil so auffällig wie sein Name. Der Künstler Bernd Bohle bewegt sich äußerst sicher auf diesem Gebiet und gestaltet aus Überzeugung vorwiegend Werke dieses Genres. Ist es die Schwäche sich als Konsument beeinflussen zu lassen, oder sind doch die Kenntnisse der Materie „Werbung“ dafür verantwortlich? Vielleicht ein Mix - Fest steht, dass die Ausbildung zum Betriebswirt mit Schwerpunkt Marketing ihm jene Fähigkeit gegeben hat hinter die Glamour-Fassade der bunten Bilder zu schauen und den psychologischen Aspekt wahrzunehmen. So entstand das Interesse und die Faszination für die „Kunst“ Emotionen hervorzurufen. Der Hang zu grellen Farben und auffälligen Motiven, sowie die Thematisierung der Werbung in der POP-ART waren und sind natürlich Merkmale, die im Schaffen des Künstlers Einzug gehalten haben. So konzentriert sich die Farb- und Motivzusammenstellung in erster Linie darauf als Eye-Catcher zu fungieren, um sich bei längerer Betrachtung zum Emotionskatalysator zu entwickeln. Die „grosse Botschaft“, von der bei einigen Künstlern des öfteren die Rede ist soll durch die Werke nicht in die Welt hinausgetragen werden. Warum auch? Ziel ist es ganz im Sinne der Stilrichtung POP-ART Kunst verstehbar zu halten und auffällige Präsentationsobjekte zu schaffen. Bohle versteht sich in diversen Arten der Kunst und hält gute Kontakte zu gleichgesinnten Künstlern sämtlicher Richtungen, so dass nahezu jeder Stil auf Bestellung abrufbar ist. Es kann also auf die gesamte kreative Palette zurückgegriffen werden.

