

STADTMAGAZIN



# dingda

September 07

**klein,  
fein und  
unwider-  
stehlich**



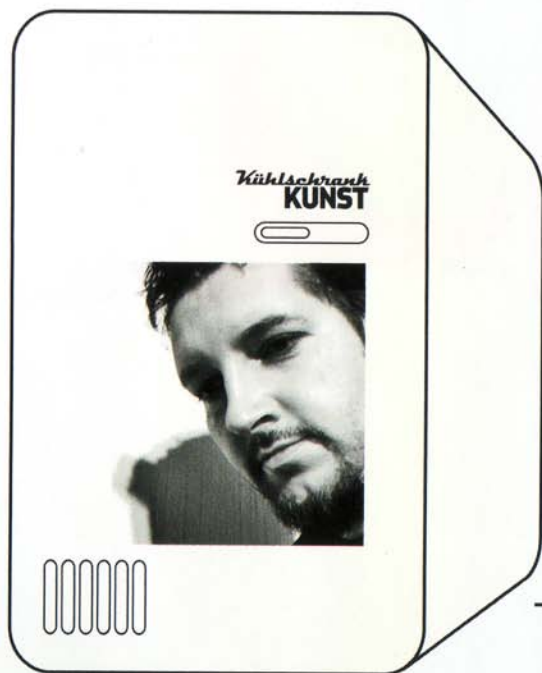
- 35 JAHRE ROTER BUCHLADEN
- JAN WEILER
- MARATONE/MEGAZINE
- KNARF RELLÖM

## **Bernd Bohle**

POP-ART – ein Stil so auffällig wie sein Name. Der freiberuflich arbeitende Künstler Bernd Bohle bewegt sich äußerst sicher auf diesem Gebiet und gestaltet aus Überzeugung vorwiegend Werke dieses Genres.

Der Hang zu grellen Farben und auffälligen Motiven, sowie die Thematisierung der Werbung in der POP-ART waren und sind natürlich Merkmale, die im Schaffen von Bernd Bohle Einzug gehalten haben. So konzentriert sich die Farb- und Motivzusammenstellung in erster Linie darauf als Eye-Catcher zu fungieren, um sich bei längerer Betrachtung zum Emotionskatalysator zu entwickeln. Die "grosse Botschaft", von der bei einigen Künstlern des öfteren die Rede ist, soll durch die Werke nicht in die Welt hinausgetragen werden. Warum auch? Ziel ist es, ganz im Sinne der Stilrichtung POP-ART Kunst verstehbar zu halten und auffällige Präsentationsobjekte zu schaffen.

Mehr Visuelles unter [www.wandmode.de](http://www.wandmode.de).



**Kühlschrank  
KUNST**



MIRROR

John P. 99