



POP-ART

– ein Stil so auffällig wie sein Name. Der Künstler Bernd Bohle bewegt sich äußerst sicher auf diesem Gebiet und gestaltet aus Überzeugung vorwiegend Werke dieses Genres. Ist es die Schwäche, sich als Konsument beeinflussen zu lassen, oder sind doch die Kenntnisse der Materie „Werbung“ dafür verantwortlich? Vielleicht ein Mix. Fest steht, dass die Ausbildung

zum Betriebswirt mit Schwerpunkt Marketing ihm jene Fähigkeit gegeben hat, hinter die Glamour-Fassade der bunten Bilder zu schauen und den psychologischen Aspekt wahrzunehmen. So entstand das Interesse und die Faszination, für die „Kunst“ Emotionen hervorzurufen. Der Hang zu grellen Farben und auffälligen Motiven, sowie die Thema-





tisierung der Werbung in der POP-ART waren und sind natürlich Merkmale, die im Schaffen des Künstlers Einzug gehalten haben.

So konzentriert sich die Farb- und Motivzusammensetzung in erster Linie darauf als Eyecatcher zu fungieren, um sich bei längerer Betrachtung zum Emotionskatalysator zu entwickeln. Die „große Botschaft“, von der bei einigen Künstlern des Öfteren die Rede ist, soll durch die Werke nicht in die Welt hinausgetragen werden. Warum auch? Ziel ist es, ganz im Sinne der Stilrichtung POP-ART Kunst verstehbar zu halten und auffällige Präsentationsobjekte zu schaffen.

Bohle versteht sich in diversen Arten der Kunst und hält gute Kontakte zu Gleichgesinnten Künstlern sämtlicher Richtungen, sodass nahezu jeder Stil auf Bestellung abrufbar ist. Es kann also auf die gesamte kreative Palette zurückgegriffen werden.

Bernd Bohle ist zudem Initiator und Main-Artist der Aktion „Blickfang Praxis“. Sein Portal wandmode.de bietet die individuelle Färbungskur für Arztpraxen.

Wie oft sitzt man in deutschen Wartezimmern und lässt ungeduldig die Blicke schweifen? Zu häufig schaut man ins Leere oder der Standard-Wand schmuck, wie z.B. die wenig individuellen Kunst drucke aus dem Möbelmarkt, haben Einzug gehalten.

wandmode.de bietet zwei Möglichkeiten zur „künstlerischen Modernisierung“ der Praxis.

__Anfertigung der eigenen Kreation

Die Künstler von wandmode.de schaffen eine Wunschbild-Serie, bei der der Auftraggeber Farbe, Stil und Größe der Werke bestimmt. Auf die Praxisausstattung abgestimmte, einzigartige, außerhalb der utopischen Galerie- und Agenturpreise, sowie handgefertigte Kunst auf Bestellung.

__Eröffnung der eigenen kleinen Galerie

Eine Alternative zum Kauf von Kunstwerken stellt der Ausstellungsservice von wandmode.de dar. Bestückung der Wände mit wechselnden Kunstwerken unterschiedlicher Künstler und Stile zum minimalen Preis und ohne großen Aufwand. Motivation für Mitarbeiter, Blickfang für die Patienten, erhöhte Aufmerksamkeit von Presse und Öffentlichkeit.

So profitiert man heute selbst von bisher ungenutzten oder vernachlässigten Wandflächen der Praxis! wandmode.de schafft die visuelle Überbrückung von Wartezeiten!_

__Kontakt **cosmetic** dentistry

wandmode.de

Bernd Bohle
Am Bismarckstein 5
37075 Göttingen
Tel.: 05 51/2 30 09
E-Mail:
fragen@wandmode.de
www.wandmode.de

